

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д.501.001.07
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 26 февраля 2016 г., № 2

О присуждении Цветковой Анне Владимировне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века» по специальности 10.01.10 – журналистика принята к защите 18 декабря 2015 года, протокол №21, на объединенном Ученом и диссертационном совете Д 501.001.07 на базе ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (125009, Москва, Моховая ул., 9, факультет журналистики МГУ; приказ Минобрнауки РФ №2059-1952 от 05.10.2009).

Соискатель Цветкова Анна Владимировна, 1988 года рождения, работает главным редактором сайта ОАО «Фаберлик».

В 2011 году соискатель с отличием окончила факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

В 2011-2015 гг. Цветкова Анна Владимировна обучалась в аспирантуре факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Научный руководитель – кандидат филологических наук Волкова Вера Витальевна, доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

1. Тулупов Владимир Васильевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»;

2. Мясников Юрий Николаевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» – в своем отзыве, составленном доктором филологических наук, профессором кафедры политики, социальных технологий и массовых коммуникаций БФУ Сергеем Леонидовичем Васильевым, отмечает сложность и актуальность избранной темы, посвященной более чем столетней истории визуализации журнальной формы, несомненную научную новизну исследования, основательность и адекватность поставленным задачам эмпирической и теоретической базы, обоснованность методологии, которая, по мнению автора отзыва, является существенным достоинством исследования. С. Л. Васильев указывает на важность вывода А. В. Цветковой о том, что осмысление дизайнерами журналов ряда художественных концепций привело к формированию новой парадигмы взаимоотношений издания с читателем. Согласно отзыву, работа представляет собой «оригинальное и глубоко научное исследование, творческое по духу и новаторское по содержанию», написанное практически безупречным языком. При этом автор отзыва отмечает, что, на его взгляд, в исследовании больше внимания стоило бы уделить функциональному анализу визуального языка СМИ и четче использовать некоторые термины. В отзыве отмечается, что данные рекомендации носят дискуссионный характер и несколько не умаляют качества работы. В целом исследованию дана высокая оценка, отмечена несомненная теоретическая и практическая значимость выводов для профессионального сообщества.

По теме диссертации опубликовано 5 работ, в том числе: статей в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, – 3, статей в других научных изданиях – 2. Общий объем публикаций – 3,5 п.л.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций:

1. *Цветкова А. В.* Абстрактный код XX века: эволюция в искусстве и влияние на дизайн журналов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – №4, 2014. – С. 65-83;

2. *Цветкова А. В.* Маска, манекен, персонаж в журнальной иллюстрации XX века // Меди@льманах. – №2, 2015. – С. 31-39;

3. *Цветкова А. В.* Концептуальный язык журнальной иллюстрации в парадигме информационного общества // Электронный журнал «Медиаскоп». – №2, 2015. – URL. <http://www.mediascope.ru/node/1757>

Статьи в других научных изданиях:

4. *Цветкова А. В.* Три модели семиозиса: от классики к постмодернизму // Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2012. – С. 66-78.

5. *Цветкова А. В.* Василий Кандинский: основатель графического языка

будущего мира // Меди@льманах, №3, 2009. – С. 46-50.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» В. В. Тулупова; кандидата филологических наук, доцента кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» Ю. Н. Мясникова; доктора исторических наук, профессора, заведующего кафедрой всеобщей истории Историко-архивного института Российского государственного гуманитарного университета, директора учебно-научного Центра визуальной антропологии и эгоистории Российского государственного гуманитарного университета Н. И. Басовской.

В. В. Тулупов отмечает актуальность исследования А. В. Цветковой, связанную со способностью журнала оставаться развивающимся, несмотря на кризис прессы, видом СМИ. Среди достоинств работы оппонент называет четко сформулированную цель и успешное решение ряда задач работы, верность и обоснованность выводов об этапах визуализации журнальной формы, а также о том, что развитие беспредметной логики кардинально изменило подходы дизайнеров к проектированию журналов и принципы коммуникации с читателем, вызвав возникновение новых стандартов печатного издания, которые стали обязательными для современных медиадизайнеров. Оппонент считает, что работа состоялась и диссертант может претендовать на присуждение искомой степени кандидата филологических наук. В качестве замечаний В. В. Тулупов указывает, что временной охват эмпирического материала, заявленный в объекте исследования, шире, чем сформулированная тема. Также он рекомендует диссертанту расширить библиографический список работы, состоящий из 167 источников.

Ю. Н. Мясников отмечает широкомасштабный подход к формулированию проблемы исследования, подтверждает новизну авторского анализа журналов, методологическую точность и инновационность работы, обширный, адекватный задачам исследования библиографический список, достоверность результатов и обоснованность выводов. Особое внимание оппонент уделяет оценке качественно выполненного, продуманного приложения, которое является неотъемлемой частью диссертации и вполне может использоваться как самостоятельный теоретический материал, понятный вне контекста. По мнению Ю. Н. Мясникова, работа имеет практическую ценность и может быть полезна профессиональному сообществу для обновления визуального языка СМИ. В качестве дополнительной апробации исследования автор отзыва планирует провести по материалам диссертации спецпрактикум для студентов Томского

государственного университета. Среди недостатков работы оппонент отмечает ее перегруженность фактическим материалом, некоторые языковые погрешности, которые рекомендуется исправить в ходе дальнейшей работы.

Н. И. Басовская в своем отзыве указывает на убедительность положения исследователя о том, что корни процесса визуализации СМИ следует искать на рубеже XIX-XX вв., отмечая, что человечество всегда тяготело к визуальному представлению информации, и работа А. В. Цветковой оригинально преломляет это глобальное явление применительно к истории журналов. По мнению рецензента, диссертация обоснованно доказывает существование трех этапов визуализации – постепенного сращения вербального и визуального компонентов издания, в ней последовательно и оригинально изучена эволюция медиадизайна с опорой на авторскую методику абстрактного кода. При этом диссертант предлагает собственную модель развития визуальных языков, убедительно продемонстрированную в приложении, которое представляет собой обширный систематизированный материал, полезный для специалистов разных профилей. По мнению автора отзыва, диссертанту удалось доказать, что под влиянием художественных концепций журнал постепенно превратился в инструмент равноправной, горизонтальной коммуникации, борьбы с иерархическим мышлением и привычкой к пассивному потреблению информации.

Все представленные отзывы носят положительный характер и свидетельствуют о высоком качестве работы, ее теоретической и практической значимости. Диссертация А. В. Цветковой выполнена на высоком научно-методологическом уровне, тема исследования полностью раскрыта, отражена в автореферате и публикациях автора.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что В. В. Тулупов и Ю. Н. Мясников являются признанными специалистами в области дизайна и моделирования средств массовой информации, ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» зарекомендовал себя как интегрированное учебное и научное учреждение, которое готовит специалистов в области журналистики и массовых коммуникаций с широким профилем и глубокими знаниями современных технологий СМИ.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного соискателем исследования:

- доказана связь процесса визуализации печатных СМИ с авангардными художественными практиками XX столетия, расширены исторические границы этого явления;

- введена в научный оборот уникальная авторская методика исследования журнального дизайна, которая позволила соискателю проанализировать эволюцию визуального языка СМИ;

- выявлены ключевые тенденции и основные этапы визуализации

медиаконтента в журналах;

– изучена прямая зависимость визуального языка журналов второй половины XX века от концептуальных художественных стратегий и продемонстрирована их роль в формировании новой парадигмы коммуникации журнала с читателем, актуальной для информационной эпохи;

– предложена наглядная модель развития журнального дизайна в XX веке, проанализировано соотношение «лабораторных» художественных течений (служивших площадкой для разработки новых методов визуальной коммуникации) и «импульсных» практик – имеющих не только эволюционное значение, но и напрямую создающих обширный инструментарий для практического применения в дизайне СМИ.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что оно доказывает происхождение современной модели журнального дизайна от авангардных художественных стратегий XX века. В диссертации впервые ставится вопрос об исторических границах процесса визуализации СМИ и доказывается тесная связь этой тенденции с модернистским и постмодернистским мышлением.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что положения и выводы диссертации, а также обширный систематизированный эмпирический материал может использоваться теоретиками и практиками медиадизайна для дальнейшей разработки проблематики, подготовки учебных курсов и специальных семинаров для студентов факультетов журналистики и дизайна, обновления профессионального инструментария сотрудников различных издательств.

Эмпирическая база исследования представляет собой более 45 изданий двух типов, выходивших в период с конца XIX до начала XXI веков: это журналы, которые являлись первопроходцами в становлении визуального языка и демонстрировали развитие одного стиля в журнальной графике, а также издания, активно экспериментирующие с визуальным языком, использующие актуальные художественные приемы и принципы, отвечающие текущей моде.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: теория построена на известных, проверяемых данных; идея базируется на проработке большого объема репрезентативного эмпирического материала, адекватного поставленным задачам и целям исследования; для доказательства гипотезы используются синхронический, диахронический, семантический и искусствоведческий методы, с помощью которых диссертант анализирует процессы визуализации печатных СМИ, а также оригинальная авторская методика абстрактного кода, позволяющая изучить историю медиадизайна и художественных течений как единый эволюционный процесс.

Личный вклад автора состоит в непосредственном участии в получении исходных данных, самостоятельном анализе и введении в научный оборот

оригинальной методологии исследования, в подготовке научных публикаций по теме диссертации, а также в разработке и чтении оригинального курса лекций для студентов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

В дискуссии приняли участие: Я. Н. Засурский, доктор филологических наук, профессор, президент факультета журналистики МГУ; Н. А. Богомолов, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературно-художественной критики и публицистики факультета журналистики МГУ; Г. Г. Щепилова, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ.

На заседании 26.02.2016 диссертационный совет принял решение присудить Цветковой А. В. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек (из них 13 докторов наук по профилю рассматриваемой специальности), участвовавших в заседании, из 21 человека, входящего в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 14, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель Ученого совета



Е. Л. Вартанова Е. Л. Вартанова

Председатель Диссертационного совета

Я. Н. Засурский Я. Н. Засурский

Ученый секретарь Диссертационного совета

В. В. Славкин В. В. Славкин

26 февраля 2016 г.